

cas... Podem integrar diversos tipos de narrativas?

É o que achei mais legal da pesquisa. Estamos falando de emoção, do cerne do ser humano. Desde a era pré-internet, pré-livro, pré-qualquer coisa, com gente contando história ao redor de uma fogueira. Então serve para tudo, para literatura, cinema, TikTok, LinkedIn, uma matéria. O que vai mudando são os veículos e os meios, mas o cerne é a emoção, como a gente processa a emoção humana.

Na sua página pessoal, você escreveu sobre a ciência do humor e fez uma conexão com marketing. Há um dado interessante: a maioria das pessoas adora humor nas comunicações, mas as marcas têm medo de usar. O que encontrou nessa pesquisa?

O humor é uma coisa que me cativa muito. E uma das primeiras coisas que eu entendi é que o humor é uma coisa muito coletiva. As coisas ficam mais engraçadas coletivamente. É difícil você se entreter no auge da solidão. Quando a gente fala de TV e vamos ali para o sitcom tradicional, entenderam isso muito bem trazendo aquelas risadas envelopadas no laugh box, que era uma caixa em que se gravava risadas de fato. E só mesmo a risada sen-

do fabricada, só aquele efeito de existir mais gente rindo com você já deixa o negócio mais engraçado. É uma permissão para você rir também. E hoje, na internet, é exatamente a mesma coisa. Quando você vê um conteúdo, é natural, um vídeo, você abre a caixa de comentários e várias vezes o conteúdo fica mais engraçado quando você vê mais gente rindo daquilo também. Falei da risada como permissão, porque também é um lugar perigoso para marcas. Quando você fala de humor, está falando de quebrar algumas regras, de vulnerabilidade, de alguns lugares que são um pouquinho desconfortáveis, porque, se não for desconfortável, não vai ser engraçado. Mas é o limite. Porque, ao fazer piada, uma das teorias é exatamente essa, sobre brincar com uma estrutura da pessoa, mas não uma estrutura séria demais.

O desafio para as marcas em fazer piada é o medo de passar do ponto, de brincar com uma estrutura séria demais.

Exato. É desafiador porque você sabe que vai ter de se colocar no jogo. Sabe que vai ter de arriscar alguma coisa. E é difícil para algumas marcas, pelo medo de brincar com uma estrutura séria demais de alguém ou... Uma das coisas que apontam a pesquisa é

que o humor autodepreciativo é um dos mais seguros que tem, porque você está dando autorização para rir de si mesmo. Só que, quando você fala de marcas, rir de si mesma é mostrar algum tipo de falha sua também, então isso gera um pouco de conflito. Ao passo que as pessoas adoram, elas se conectam com o humor, gostam de vulnerabilidade, de se sentir numa mesma linha horizontal de relação. Então acho que esse é o desafio que as marcas têm: se colocar no jogo pois, ao mesmo tempo, quando faz bem, sem ferir ninguém, é um golaço, aproxima muita gente e cria conexão.

O algoritmo também faz a

“Nas minhas pesquisas, acabei parando em um escritor de que gosto muito, que é o Kurt Vonnegut, que inspirou esse estudo focado na internet. Ele fez a mesma coisa, só que com a literatura. Com essas teorias, tentei investigar com a internet, através de 500 conteúdos e cinco plataformas diferentes. É tudo sobre contraste emocional”

gentificar muito no que é confortável e divertido. A navegação guiada por dopamina. É necessário romper o algoritmo? Como romper e o que isso significa para as marcas?

Acho que sempre houve regras e meios de distribuição e regras nesses meios de distribuição. Quando a gente está falando de uma era pré-internet, a gente já tinha veículos que seguiam linhas editoriais e formas de fazer. Acho que o algoritmo deixa isso muito mais claro, numa velocidade muito maior e talvez com recompensas muito mais exponenciais. Não acho que a gente precise romper de vez com o algoritmo. Só que eu não acho que a gente precise trabalhar 100% a favor dele. O desafio é exatamente esse: entender o algoritmo, entender algumas regras. Do (ponto de vista) do conhecimento geral mesmo, entender que vídeo curto vai performar melhor do que um longo. E, a partir disso, tomar decisões mais conscientes. Acho importante que o trabalho não seja todo construído em cima de um determinado número de views ou replicar fórmulas já estabelecidas. Agora, com IA, vemos um mundo que basicamente meta-de do conteúdo da internet já sendo produzido por máquina. E a máquina é uma ótima replica-

dora, ela sabe obedecer muito bem ao algoritmo. Vai saber criar um texto, um vídeo de uma forma que seja palatável para o algoritmo. Mas, quando está todo mundo fazendo igual, isso também cansa o usuário. Aí que também é muito importante o dedo humano, a chegada de um olhar mais fresco, que desafia um pouquinho o algoritmo. Então acho que é o caminho do meio. Nem romper, nem estar 100% com ele. ●

Fique atento

● O São Paulo Innovation Week (SPIW), festival de inovação, tecnologia e empreendedorismo, vai reunir mais de 1,5 mil palestrantes entre os dias 13 e 15 de maio no Pacaembu e na Fundação Armando Alvares Penteado (Faap). Assinantes do “Estadão” podem comprar ingressos com 35% de desconto. O SPIW é uma realização do “Estadão”, em parceria com a Base Eventos

NA WEB
Assinante do 'Estadão' tem desconto para o São Paulo Innovation Week
saopauloinnovationweek.com.br

Agrivalle Brasil Indústria e Comércio de Produtos Agrícolas S.A.

CNPJ nº 05.470.581/0001-49 - NIRE 35300562771

Ata de Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 15/08/2025

1. Data, Hora e Local: Aos 15/08/2025, às 15h:00 horas, na sede social da Companhia. **2. Convocação e Presença:** Dispensada a convocação, nos termos do §4º do Artigo 124 da Lei nº 6.404/76 (“Lei das S.A.”), em virtude da presença dos acionistas representando a totalidade do capital social da Companhia. **3. Mesa:** André Kraide Monteiro, como Secretário da Mesa. **4. Ordem do Dia:** Deliberar sobre (i) o aumento do capital social da Companhia, por meio da transferência em dinheiro da quantia de R\$ 9.900.000,00, realizado por sua Acionista Controladora 10B Bio Participações S.A., CNPJ 36.584.350/0001-90; (ii) a autorização para que a administração da Companhia pratique todos os atos necessários para a implementação das deliberações tomadas nos itens anteriores; e (iii) a ratificação dos atos praticados pela administração da Companhia em consonância com as deliberações anteriores. **5. Deliberações:** 5.1. Autorizar o aumento do capital da Companhia no valor de até R\$ 9.900.000,00, mediante a emissão de até 9.900.000.000 de novas ações ordinárias nominativas e sem valor nominal, que serão integralmente subscritas e integralizadas por 10B Bio Participações S.A., CNPJ 36.584.350/0001-90. 5.2. Considerando que o capital social da Companhia está totalmente subscrito e integralizado, consignar o aumento do capital social da Companhia, que passa de R\$ 58.032.300,00 para R\$ 67.932.300,00, com um aumento efetivo, portanto, de R\$ 9.900.000,00, representado pela emissão de 9.900.000.000 de novas ações ordinárias nominativas e sem valor nominal, totalmente subscritas pelo acionista 10B Bio Participações S.A., ao preço de emissão de R\$ 0,001 por ação, mediante aporte de recursos, subscritos e integralizados, na forma do boletim de subscrição que consta do Anexo I, à presente Ata; 5.3. Consignar que, em razão da deliberação acima, o Artigo 5º do Estatuto Social da Companhia passa a vigorar com a seguinte nova redação: “Artigo 5º O capital social, totalmente subscrito e integralizado, em moeda corrente nacional, é de R\$ 67.932.300,00, dividido em 67.932.300.000 ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal.” 5.4. Em razão do acima, consolidar o Estatuto Social da Companhia, nos termos do Anexo II desta Ata. 5.5. Autorizar a administração da Companhia a praticar todos e quaisquer atos necessários ao fiel cumprimento das deliberações acima. 5.6. Ratificar os atos praticados pela administração da Companhia em consonância com as deliberações anteriores. **6. Encerramento:** Lavratura desta, a qual, após lida, aprovada e assinada por todos os presentes e pelos membros da mesa. **7. Acionistas Presentes:** 10B Bio Participações S.A., p.p. Srs. André Kraide Monteiro, e Adriano Zan. **8. André Kraide Monteiro** Presidente; **Adriano Zan**, Secretário. Indaiatuba/SP, 15/08/2025. JUCESP nº 384.659/25-1 em 29/10/2025. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral.

Agrivalle Brasil Indústria e Comércio de Produtos Agrícolas S.A.

CNPJ nº 05.470.581/0001-49 - NIRE 35300562771

Ata de Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 26 de Dezembro de 2025

1. Data, Hora e Local: Aos 26/12/2025, às 15h00 horas, na sede social da Companhia. **2. Convocação e Presença:** Dispensada a convocação, nos termos do §4º do Artigo 124 da Lei nº 6.404/76 (“Lei das S.A.”), em virtude da presença dos acionistas representando a totalidade do capital social da Companhia. **3. Mesa:** André Kraide Monteiro, Presidente da Mesa; e Adriano Zan, como Secretário da Mesa. **4. Ordem do Dia:** Deliberar sobre (i) o aumento do capital social da Companhia, por meio da transferência em dinheiro da quantia de R\$ 1.698.235,44, realizado por sua Acionista Controladora 10B Bio Participações S.A., CNPJ 36.584.350/0001-90, nesta data; (ii) a autorização para que a administração da Companhia pratique todos os atos necessários para a implementação das deliberações tomadas nos itens anteriores; e (iii) a ratificação dos atos praticados pela administração da Companhia em consonância com as deliberações anteriores. **5. Deliberações:** 5.1. Autorizar o aumento do capital da Companhia no valor de R\$ 1.698.235,44, mediante a emissão de 1.698.235.440 de novas ações ordinárias nominativas e sem valor nominal, que serão integralmente subscritas e integralizadas por 10B Bio Participações S.A., CNPJ 36.584.350/0001-90, sendo certo que todo e qualquer outro acionista da Companhia, presente nesta Assembleia e signatário desta Ata, expressamente renuncia a seu direito de preferência na subscrição e integralização, destas ações. 5.2. Considerando que o capital social da Companhia está totalmente subscrito e integralizado, consignar o aumento do capital social da Companhia, que passa de R\$ 67.932.300,00 para R\$ 69.630.535,44, com um aumento efetivo, portanto, de R\$ 1.698.235,44, representado pela emissão de 1.698.235.440 novas ações ordinárias nominativas e sem valor nominal, totalmente subscritas pelo acionista 10B Bio Participações S.A., CNPJ 36.584.350/0001-90, ao preço de emissão de R\$ 0,001 por ação, mediante aporte de recursos, nesta data, subscritos e integralizados, na forma do boletim de subscrição que consta do Anexo I, à presente Ata; 5.3. Consignar que, em razão da deliberação acima, o Artigo 5º do Estatuto Social da Companhia passa a vigorar com a seguinte nova redação: “Artigo 5º O capital social, totalmente subscrito e integralizado, em moeda corrente nacional, é de R\$ 69.630.535,44, dividido em 69.630.535.440 ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal.” 5.4. Em razão do acima, consolidar o Estatuto Social da Companhia, nos termos do Anexo I desta Ata. 5.5. Autorizar a administração da Companhia a praticar todos e quaisquer atos necessários ao fiel cumprimento das deliberações acima. 5.6. Ratificar os atos praticados pela administração da Companhia em consonância com as deliberações anteriores. **6. Encerramento:** Lavratura desta, a qual, após lida, aprovada e assinada por todos os presentes e pelos membros da mesa. **7. Acionistas Presentes:** 10B Bio Participações S.A., Srs. André Kraide Monteiro e Adriano Zan. **André Kraide Monteiro** Presidente; **Adriano Zan**, Secretário. Indaiatuba/SP, 26/12/2025. JUCESP nº 89.107/26-3 em 10/03/2026. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral.

COMPLEXO PENAL DE SÃO VICENTE

Encontra-se aberto no Complexo Penal de São Vicente, situada à Rodovia Padre Manoel da Nóbrega, km 282 – Parque Continental – São Vicente/SP, licitação do tipo menor preço, na modalidade Pregão Eletrônico – 90004/2026, visando a Aquisição de gêneros alimentícios tipo perecíveis para o período de 01/05/2026 a 31/08/2026 para o Complexo Penal de São Vicente. A licitação será realizada no dia 28/04/2026 às 09H00hs, através do site: <https://www.gov.br/pncp/pt-br>. Maiores informações através do telefone (13) 3576-9180 em horário comercial, ou e-mail: finansupri@gmail.com

TUPAR S.A.

CNPJ/ME nº 66.786.849/0001-40 - NIRE 3530013191-6

EDITAL DE CONVOCAÇÃO PARA ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA E EXTRAORDINÁRIA

Ficam convocados os acionistas a se reunirem em Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária da TUPAR S.A., inscrita no CNPJ/ME sob o nº 66.786.849/0001-40, com sede na Chácara Nossa Senhora de Fátima, nº 66.000, na Estrada Municipal de Cangueri, em Itu, Estado de São Paulo, CEP 13301-331, a ser realizada nos termos do Art. 125 da Lei nº 6.404/1976, em 1ª convocação, com a presença de acionistas que representem, no mínimo, 1/4 (um quarto) do total de votos conferidos pelas ações com direito a voto, no dia 27 de abril de 2026 às 09h00, e 2ª convocação às 10h00, na sede da empresa, para deliberarem sobre a seguinte Ordem do Dia: (i) Exame, discussão e aprovação das Contas, do Relatório da Diretoria, Balanço Patrimonial e demais Demonstrações Financeiras em relação ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025; (ii) Comunicação de encerramento do espólio da acionista Maria Rosilda Maia dos Santos e configurações acionárias; (iii) Inclusão de atividade econômica; (iv) Aumento de capital para manutenção das atividades; (v) Alteração de endereço; (vi) Outros assuntos de interesse da sociedade; (vii) Encerramento. Os documentos de interesse para a realização da assembleia geral ordinária e extraordinária se encontram à disposição dos acionistas para consulta na sede da empresa. São Paulo, 16 de abril de 2026. FERNANDES DA COSTA DOS SANTOS - Diretor.

OPERAÇÃO URBANA CONSORCIADA
ÁGUA BRANCA

ELEIÇÃO DO GRUPO DE GESTÃO BIÊNIO 2026-2028

Vagas para representantes de moradores ou trabalhadores, Movimentos de Moradia, ONG e de entidades profissionais, empresariais, acadêmicas e de pesquisa com atuação na região.

Inscrições até 17/04

Escaneie o QR CODE ou acesse smuleleicoes.prefeitura.sp.gov.br/oucab

SPUrbanismo **PREFEITURA DE SÃO PAULO**

PODCAST

Estadão Analisa
com Carlos Andreazza

Uma das principais vozes da análise política brasileira está no podcast 'Estadão Analisa'.

DE SEGUNDA A SEXTA 7h DA MANHÃ