

Itaú Vida e Previdência S.A.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS RELATIVAS A 31/12/2025 CNPJ nº 92.661.388/0001-90

As demonstrações financeiras apresentadas a seguir são demonstrações financeiras resumidas e não devem ser consideradas isoladamente para a tomada de decisão. O entendimento da situação financeira e patrimonial da companhia demanda a leitura das demonstrações financeiras completas auditadas, elaboradas na forma da legislação societária e da regulamentação contábil aplicável.

As demonstrações financeiras completas auditadas, incluindo o respectivo relatório do auditor independente, estão disponíveis nos seguintes endereços eletrônicos:

- <https://estadaori.estadao.com.br/publicacoes/>
- www.italu.com.br/relacoes-com-investidores

O referido relatório do auditor independente sobre essas demonstrações financeiras foi emitido em 24 de fevereiro de 2026, sem modificações.

BALANÇO PATRIMONIAL (Em milhares de reais)					
Ativo	31/12/2025	31/12/2024	Passivo e Patrimônio Líquido	31/12/2025	31/12/2024
Circulante.....	339.760.829	291.960.171	Circulante.....	1.967.646	1.890.689
Disponível - Caixa e Bancos.....	192.746	253.961	Contas a Pagar.....	443.023	223.790
Aplicações.....	338.938.325	290.982.099	Obrigações a Pagar.....	253.989	78.135
Créditos das Operações com Seguros e Resseguros.....	291.724	294.358	Impostos e Encargos Sociais a Recolher.....	121.383	122.785
Prêmios a Receber.....	291.159	293.726	Impostos e Contribuições.....	67.651	22.870
Operações com Seguradoras.....	565	632	Débitos de Operações com Seguros e Resseguros.....	82.334	89.385
Créditos das Operações com Previdência Complementar.....	—	3.005	Prêmios a Restituir.....	—	2.655
Créditos de Resseguros.....	—	3.005	Operações com Resseguradoras.....	24.893	26.311
Outros Créditos Operacionais.....	615	492	Corretores de Seguros e Resseguros.....	57.271	58.844
Ativos de Resseguros e Retrocessão.....	40.268	26.056	Outros Débitos Operacionais.....	170	1.575
Títulos e Créditos a Receber.....	244.019	336.506	Depósitos de Terceiros.....	77.028	92.624
Títulos e Créditos a Receber.....	204.122	319.053	Provisões Técnicas - Seguros e Previdência.....	1.004.552	1.117.566
Créditos Tributários e Previdenciários.....	39.142	16.702	Pessoas.....	490.933	491.541
Outros Créditos.....	755	751	Vida Individual.....	1.315	1.685
Despesas Antecipadas.....	478	9.475	Vida com Cobertura por Sobrevivência.....	512.304	624.340
Custos de Aquisição Diferidos - Seguros.....	52.654	54.219	Provisões Técnicas - Previdência Complementar.....	360.686	367.300
Ativo Não Circulante.....	15.370.460	15.264.060	Planos não Bloqueados.....	213.106	205.317
Realizável a Longo Prazo.....	14.310.203	14.202.588	PGBL.....	147.580	161.983
Aplicações.....	13.576.565	13.405.724	Outros Débitos - Outros Valores.....	23	24
Créditos das Operações com Seguros e Resseguros - Prêmios a Receber.....	56	62	Passivo Não Circulante.....	348.340.214	301.065.489
Títulos e Créditos a Receber.....	733.565	796.784	Contas a Pagar.....	305.628	314.350
Créditos Tributários e Previdenciários.....	695.627	759.782	Obrigações a Pagar.....	28	15
Depósitos Judiciais e Fiscais.....	24.006	26.821	Tributos Diferidos.....	305.600	314.335
Outros Créditos Operacionais.....	13.932	10.181	Débitos de Operações com Seguros e Resseguros.....	38	34
Custos de Aquisição Diferidos - Seguros.....	17	18	Corretores de Seguros e Resseguros.....	38	34
Investimentos.....	798.197	799.412	Provisões Técnicas - Seguros e Previdência.....	257.780.105	222.063.178
Participações Societárias.....	797.338	798.456	Pessoas.....	98	95
Imóveis Destinados à Renda.....	828	925	Vida com Cobertura por Sobrevivência.....	257.780.007	222.063.083
Outros Investimentos.....	31	31	Provisões Técnicas - Previdência Complementar.....	90.228.695	78.649.991
Imobilizado.....	4.269	4.269	Planos não Bloqueados.....	9.856.983	10.812.598
Imóveis de Uso Próprio.....	4.269	4.269	PGBL.....	80.371.712	67.837.393
Intangível.....	257.791	257.791	Outros Débitos - Provisões Judiciais.....	25.748	37.936
Outros Intangíveis.....	257.791	257.791	Patrimônio Líquido.....	4.823.429	4.268.053
Total do Ativo.....	355.131.289	307.224.231	Capital Social.....	2.391.000	2.391.000
			Reservas de Capital.....	309.351	309.351
			Reservas de Lucros.....	2.607.644	2.132.445
			Outros Resultados Abrangentes.....	(484.566)	(564.743)
			Total do Passivo e Patrimônio Líquido.....	355.131.289	307.224.231

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO <i>(Em milhares de reais, exceto as informações de quantidade de ações e de lucro por ação)</i>			
	01/01 a 31/12/2025	01/01 a 31/12/2024	
Operações de Seguros.....	412.248	394.050	
Prêmios Emitidos.....	569.640	569.438	
Contribuições para Coberturas de Riscos.....	217.602	211.787	
Variação das Provisões Técnicas de Prêmios.....	(377)	5.920	
Prêmios Ganhos.....	786.865	787.145	
Sinistros Ocorridos.....	(261.252)	(286.926)	
Custos de Aquisição.....	(97.755)	(101.387)	
Outras Receitas e Despesas Operacionais.....	204	(4.396)	
Resultado com Operações de Resseguro	(15.814)	(386)	
Operações de Previdência	364.493	327.638	
Rendas de Contribuições e Prêmios	18.378.384	25.114.308	
Constituição da Provisão de Benefício a Conceder.....	(18.377.384)	(25.112.860)	
Receitas de Contribuições e Prêmios de VGBL.....	1.000	1.448	
Rendas com Taxas de Gestão e Outras Taxas.....	458.691	483.385	
Variação de Outras Provisões Técnicas	(75.910)	(128.601)	
Custos de Aquisição.....	(4.599)	(3.849)	
Outras Receitas e Despesas Operacionais.....	(8.047)	(11.832)	
Resultado com Operações de Resseguro	(6.642)	(12.913)	
Despesas Administrativas	(555.340)	(546.303)	
Despesas com Tributos.....	(56.749)	(56.670)	
Resultado Financeiro	640.441	564.925	
Resultado Patrimonial.....	(9.199)	28.238	
Resultado Operacional.....	795.894	711.878	
Ganhos ou Perdas com Ativos não Correntes	64	425	
Resultado Antes dos Impostos e Participações.....	795.958	712.303	
Imposto de Renda.....	(194.933)	(160.922)	
Contribuição Social	(121.268)	(102.022)	
Lucro Líquido / (Prejuízo).....	479.757	449.359	
Quantidade de Ações.....	1.094.526.547	1.094.526.547	
Lucro Líquido / (Prejuízo) por Ação - R\$.....	0,44	0,41	

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE <i>(Em milhares de reais)</i>			
	01/01 a 31/12/2025	01/01 a 31/12/2024	
Lucro Líquido / (Prejuízo).....	479.757	449.359	
Ativos Financeiros ao Valor Justo por meio de Outros Resultados Abrangentes	80.177	(607.653)	
Variação de Valor Justo	115.870	(977.688)	
Efeito Fiscal	(46.348)	391.075	
Coligadas / Controladas.....	10.655	(21.040)	
Contratos de Seguro e Previdência Privada.....	—	259.374	
Variação na Taxa de Juros	—	453.372	
Efeito Fiscal	—	(193.998)	
Total de Outros Resultados Abrangentes	80.177	(348.279)	
Total do Resultado Abrangente	559.934	101.080	

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO <i>(Em milhares de reais)</i>							
	Capital Social	Reservas de Capital	Reservas de Lucros Legal	Reservas de Lucros Estatutária	Outros Resultados Abrangentes	Lucros / (Prejuízos) Acumulados	Total do Patrimônio Líquido
Saldos em 01/01/2024.....	2.391.000	309.351	284.906	2.036.434	(216.464)	—	4.805.227
Dividendos.....	—	—	—	(162.961)	—	—	(162.961)
Reversão de Dividendos	—	—	—	60	—	—	60
Adoção de Política Contábil	—	—	—	(238.314)	—	—	(238.314)
Total do Resultado Abrangente	—	—	—	—	(348.279)	449.359	101.080
Lucro Líquido / (Prejuízo).....	—	—	—	—	—	449.359	449.359
Valor Justo por meio de Outros Resultados Abrangentes.....	—	—	—	—	(607.653)	—	(607.653)
Contratos de Seguro e Previdência Privada	—	—	—	—	259.374	—	259.374
Destinações							
Reservas	—	—	22.468	189.852	—	(212.320)	—
Dividendos.....	—	—	—	—	—	(237.039)	(237.039)
Saldos em 31/12/2024.....	2.391.000	309.351	307.374	1.825.071	(564.743)	—	4.268.053
Mutações do Período	—	—	22.468	(211.363)	(348.279)	—	(537.174)
Saldos em 01/01/2025.....	2.391.000	309.351	307.374	1.825.071	(564.743)	—	4.268.053
Total do Resultado Abrangente	—	—	—	—	80.177	479.757	559.934
Lucro Líquido / (Prejuízo).....	—	—	—	—	—	479.757	479.757
Valor Justo por meio de Outros Resultados Abrangentes.....	—	—	—	—	80.177	—	80.177
Destinações							
Reservas	—	—	23.988	451.211	—	(475.199)	—
Dividendos.....	—	—	—	—	—	(4.558)	(4.558)
Saldos em 31/12/2025.....	2.391.000	309.351	331.362	2.276.282	(484.566)	—	4.823.429
Mutações do Período	—	—	23.988	451.211	80.177	—	555.376

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - EM 31/12/2025 E 31/12/2024 PARA CONTAS PATRIMONIAIS E DE 01/01 A 31/12 DE 2025 E 2024 PARA RESULTADO *(Em milhares de reais, exceto quando indicado)*

NOTA 1 - CONTEXTO OPERACIONAL

A Itaú Vida e Previdência S.A. (ITAÚ VIDA ou empresa) é uma empresa do Conglomerado Financeiro Itaú Unibanco, com atuação em todas as regiões do país e está autorizada pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP) a operar seguros dos ramos de pessoas e planos de previdência privada, conforme definido na legislação vigente.

O principal acionista da ITAÚ VIDA é a Itaúseg Participações S.A. (ITAUSEG PART) com participação de 100,00%, empresa participante do Conglomerado Itaú Unibanco.

As operações da ITAÚ VIDA são conduzidas no contexto de um conjunto de instituições que atuam integradamente no mercado financeiro, lideradas pelo Itaú Unibanco Holding S.A. (ITAÚ UNIBANCO HOLDING). Os benefícios dos serviços prestados entre essas instituições e os custos correspondentes são absorvidos segundo a praticabilidade e razoabilidade de lhes serem atribuídos.

Estas Demonstrações Financeiras foram aprovadas pela Diretoria em 24 de fevereiro de 2026.

NOTA 2 - POLÍTICAS CONTÁBEIS MATERIAIS

a) Base de Preparação

As Demonstrações Financeiras da empresa foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis a entidades reguladas pela SUSEP, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo *International Accounting Standards Board* - IASB, na forma homologada pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis - CPC, no que não contrariem a Circular SUSEP nº 648/2021 e alterações posteriores. As informações nas demonstrações financeiras e nas correspondentes notas explicativas evidenciam todas as informações relevantes inerentes às demonstrações financeiras, e somente elas, as quais estão consistentes com as informações utilizadas pela Administração na sua gestão.

Conforme determina a Circular nº 648/2021 e alterações posteriores, os Ativos Financeiros ao Valor Justo por meio do Resultado (Notas 2c I, 3a) são apresentados no Balanço Patrimonial, no Ativo Circulante, independentemente de suas datas de vencimento.

b) Novas Normas, Alterações e Interpretações de Normas Existentes

I - Aplicáveis para o Período Findo em 31 de dezembro de 2025

Não houve novos pronunciamentos contábeis aplicáveis para o período.

II - Aplicáveis em Períodos Futuros

Não houve novos pronunciamentos contábeis aplicáveis em períodos futuros.

c) Políticas Contábeis, Estimativas Críticas e Julgamentos Materiais

Não houve alteração das políticas contábeis materiais durante o período. Abaixo estão descritas as políticas contábeis materiais da empresa:

I - Ativos e Passivos Financeiros

Todos os ativos e passivos financeiros devem ser reconhecidos no Balanço Patrimonial e mensurados de acordo com a forma como a entidade faz a gestão de seus instrumentos financeiros e as características de seus fluxos de caixa.

Ativos e passivos financeiros são inicialmente reconhecidos ao valor justo e subsequentemente mensurados ao custo amortizado ou ao valor justo.

• **Custo Amortizado:** utilizada quando os ativos financeiros são administrados para obter fluxos de caixa contratuais, constituídos apenas por pagamentos de principal e juros.

Itaú Vida e Previdência S.A.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - EM 31/12/2025 E 31/12/2024 PARA CONTAS PATRIMONIAIS E DE 01/01 A 31/12 DE 2025 E 2024 PARA RESULTADO (Em milhares de reais, exceto quando indicado) (Continuação)

• **Valor Justo por meio de Outros Resultados Abrangentes:** utilizada quando os ativos financeiros são mantidos tanto para obter fluxos de caixa contratuais, constituídos apenas por pagamentos de principal e juros, quanto para a venda.

• **Valor Justo por meio do Resultado:** utilizada para ativos financeiros que não atendem os critérios descritos acima.

As compras e as vendas regulares de ativos e passivos financeiros são reconhecidas e baixadas, respectivamente, na data de negociação. Os títulos públicos, conforme estudo efetuado pela ITAÚ VIDA, são considerados ativos financeiros com baixo risco de crédito e, portanto, permanecem no estágio 1.

II - Contratos das Operações de Seguro e Previdência Privada

Contratos de seguros estabelecem para uma das partes, mediante pagamento (prêmio) pela outra parte, a obrigação de pagar, a esta, determinada importância, no caso de ocorrência de um sinistro. O risco de seguro é definido quando um evento futuro e incerto, de natureza súbita e imprevista, independente da vontade do segurado, cuja ocorrência pode provocar prejuízos de natureza econômica.

Uma vez que o contrato é classificado como um contrato de seguro, ele permanece como tal até o final de sua vigência mesmo que o risco de seguro se reduza significativamente durante esse período, a menos que todos os direitos e obrigações sejam extintos ou expirados.

Os planos de Previdência Privada referem-se a contratos em que estão previstos benefícios de aposentadoria após o período de acumulação de capital (conhecidos como PGBL, VGBL e FGB) garantem, na data inicial do contrato, as bases para cálculo do benefício de aposentadoria (tábua de mortalidade e juros mínimos). Os contratos especificam as taxas de anuidade e, portanto, transferem o risco de seguro para a emitente no início, sendo classificados como contratos de seguros.

Prêmios de Seguros

Os prêmios de seguros são contabilizados pela proporção de proteção de seguro fornecido, por meio de constituição e reversão da provisão de prêmios não ganhos e despesas de comercialização diferidas. Os juros decorrentes do fracionamento de prêmios de seguros são contabilizados quando incorridos.

A empresa constitui, caso haja evidência de perda por redução ao valor recuperável relacionada aos recebíveis de prêmios de seguros, uma provisão suficiente para cobrir tal perda, com base na análise dos riscos de realização dos prêmios a receber com parcelas vencidas.

NOTA 3 - APLICAÇÕES

a) Ativos Financeiros ao Valor Justo por meio do Resultado

	Taxa Média a.a.	31/12/2025 Valor Justo	31/12/2024 Valor Justo
Fundos de Investimentos		338.367.675	290.610.617
Ações		8.639.011	5.251.969
Certificados de Recebíveis do Agronegócio		708.453	516.814
Certificados de Recebíveis Imobiliários		900.745	762.320
Certificados de Depósito Bancário		1.040.051	479.276
Compromissadas		31.712.191	28.774.066
Contas a Receber / (Pagar)		499.291	241.593
Debêntures		68.399.790	53.977.230
Derivativos		9.159	16.905
Cotas de Fundos de Investimentos		11.275.959	14.751.035
Letras Financeiras		35.816.718	32.310.954
Letras Financeiras do Tesouro		120.004.628	117.761.342
Letras do Tesouro Nacional		12.959.415	3.161.098
Notas de Crédito		1.014.555	1.091.276
Notas do Tesouro Nacional		44.746.249	31.382.042
Depósito a Prazo com Garantia Especial		641.460	132.697
Títulos Públicos		81.575	--
Notas do Tesouro Nacional		81.575	--
Títulos de Empresas		63.482	158.278
Debêntures	CDI + 1,92 %	63.482	127.633
Notas de Crédito		--	30.645
Total		338.512.732	290.768.895
Circulante		338.512.732	290.768.895
Não Circulante		--	--

No saldo de Ativos Financeiros ao Valor Justo no Resultado contempla ajuste ao valor justo no montante de R\$ 3.471 (R\$ 45.207 em 31/12/2024).

b) Ativos Financeiros ao Valor Justo por meio de Outros Resultados Abrangentes

		31/12/2025	31/12/2024
	Taxa Média a.a.	Ajuste ao Valor Justo (no Patrimônio Líquido)	Valor Justo
Títulos Públicos do Governo Brasileiro		9.347.585	8.130.766
Notas do Tesouro Nacional	IGPM + 12% / IPCA + 6% / 10%	(1.216.819)	8.130.766
Total		9.347.585	8.130.766
Perda de Crédito Esperada (Resultado)		--	
Total		9.347.585	8.130.766
Circulante		425.593	213.204
Não Circulante		7.705.173	7.499.396

c) Ativos Financeiros ao Custo Amortizado

	Taxa Média a.a.	31/12/2025 Valor Contábil Bruto	31/12/2024 Valor Contábil Bruto
Títulos Públicos do Governo Brasileiro		5.871.392	5.906.328
Notas do Tesouro Nacional	IPCA + 6% / IGPM + 12%	5.871.392	5.906.328
Total		5.871.392	5.906.328
Perda de Crédito Esperada		--	--
Custo Amortizado		5.871.392	5.906.328
Circulante		--	--
Não Circulante		5.871.392	5.906.328

Os Ativos Financeiros ao Custo Amortizado, se avaliados a valor justo, apresentariam em 31/12/2025 um ajuste ao valor justo não contabilizado no valor de R\$ 289.268 (R\$ 180.278 em 31/12/2024).

NOTA 4 - CONTRATOS DAS OPERAÇÕES DE SEGURO E PREVIDÊNCIA PRIVADA

A empresa oferece ao mercado os produtos de seguros, vida individual e vida com cobertura de sobrevivência com a finalidade de assumir riscos e restabelecer o equilíbrio econômico do patrimônio afetado do segurado. Os produtos são ofertados por meio das corretoras de seguros (de mercado e cativas), nos canais eletrônicos e agências do Itaú Unibanco, conforme exigências regulatórias, emitidas pelo Conselho Nacional de Seguros Privados - CNSP e pela Superintendência de Seguros Privados - SUSEP.

a) Seguros

Contrato firmado entre partes visando proteger os bens do cliente, que mediante o pagamento de prêmio, fica protegido por meio de reposição ou reparação financeira predeterminadas, de danos que venham causar desestabilização patrimonial ou pessoal. Em contraparte, a empresa, constitui provisões técnicas, por meio de áreas especializadas dentro do conglomerado, com o objetivo de reparar a perda do segurado em caso de ocorrência de sinistros dos riscos previstos.

Os riscos de seguros comercializados pela empresa se dividem em seguros elementares e seguros de vida:

• Seguros Elementares: garantem as perdas, danos ou responsabilidades sobre objetos ou pessoas, excluída desta classificação os seguros do ramo vida.

• Seguros de Vida: incluem cobertura contra risco de morte e acidentes pessoais.

b) Vida Individual e Vida com Cobertura de Sobrevivência

• Desenvolvido como uma solução para assegurar a manutenção da qualidade de vida dos participantes, através de investimentos feitos a longo prazo, cujo produto é denominado VGBL.

c) Previdência Privada

Desenvolvido para assegurar a manutenção da qualidade de vida dos participantes, complementando os rendimentos proporcionados pela Previdência Social, por meio de investimentos feitos a longo prazo, os produtos de Previdência Privada subdividem-se essencialmente em três grandes grupos:

• PGBL - Plano Gerador de Benefício Livre: Plano de previdência complementar com o objetivo de acumulação, onde os recursos são aplicados em um fundo de investimento sem garantia de remuneração mínima durante o período de diferimento. Nesta modalidade, suas contribuições podem ser deduzidas da base de cálculo do imposto de renda, até 12% da renda tributável (exclusivamente para quem contribui para a previdência Pública Social). O imposto de renda incide apenas no momento do resgate sobre todo o valor acumulado (aportes + rendimentos).

• VGBL - Vida Gerador de Benefício Livre: Seguro de pessoas com cobertura de sobrevivência com o objetivo de acumulação, onde os recursos são aplicados em um fundo de investimento sem garantia de remuneração mínima durante o período de diferimento. Nesta modalidade, as contribuições não podem ser deduzidas da base de cálculo. O imposto de renda incide no momento do resgate, apenas sobre a rentabilidade.

• FGB - Fundo Gerador de Benefícios: Plano de previdência com garantia mínima de rentabilidade. Apesar de existirem planos ativos, não são mais comercializados.

d) Principais informações relativas às operações

I - Prêmios a Receber - Movimentação

	31/12/2025	31/12/2024
Saldo Inicial - 01/01	293.788	304.886
Prêmios Emitidos Líquidos	569.810	569.037
Recebimentos	(571.752)	(581.676)
Redução ao Valor Recuperável ((Constituição) / Reversão)	(461)	1.140
Prêmios-Riscos Vigentes não Emitidos	(170)	401
Saldo Final	291.215	293.788

Valores em Prêmios emitidos líquidos e Prêmios-Riscos vigente não emitidos correspondem a rubrica Prêmios Emitidos da Demonstração do Resultado.

II - Saldo das Provisões Técnicas

	31/12/2025	31/12/2024
Seguros (1)	Previdência	Total
Prêmios não Ganhos (PNPG)	313.782	10.177
Matemática de Benefícios a Conceder (PMBAC)		323.959
e Concedidos (PMBC)	643	347.339.914
Resgates e Outros Valores a Regularizar (PVR)	3.076	765.544
Excedente Financeiro (PEF)	--	668.788
Sinistros a Liquidar (PSL)	87.751	13.048
Sinistros / Eventos Ocorridos e não Avisados (IBNR)	82.993	23.660
Despesas Relacionadas (PDR/PDC)	4.101	60.561
Total	492.346	348.881.692
Seguros (1)	Previdência	Total
314.825	9.636	324.461
1.030	300.003.308	300.004.338
325	891.523	891.848
--	709.766	709.766
90.656	12.398	103.054
80.768	23.660	104.428
5.717	54.423	60.140
493.321	301.704.714	302.198.035
Circulante		1.484.866
Não Circulante		300.713.169

1) Não contempla as provisões técnicas de seguros de vida com cobertura por sobrevivência, que são alocadas na coluna de previdência.

ESTADÃO RI

QUER RESULTADOS?
PUBLIQUE SEUS
BALANÇOS E ATOS
SOCIETÁRIOS
NO ESTADÃO.

+

27,5 MM

DE USUÁRIOS
ÚNICOS

LÍDERES E
FORMADORES
DE OPINIÃO

LEEM O ESTADÃO
DIARIAMENTE

LÍDER EM
CONTEÚDO
DE ECONOMIA
& NEGÓCIOS

A FORÇA
DO ESTADÃO

+56 MM
de impactos / mês

CONSULTE
NOSSA EQUIPE
COMERCIAL:
(11) 3856-2442

ACESSE E
CONHEÇA:

ESTADÃO RI

PUBLICAÇÃO SIMULTÂNEA NA
PLATAFORMA DE RELAÇÕES
COM INVESTIDORES

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25)

ESTADÃO RI

Fontes: Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em